
POTENCJAŁ RYNKOWY PROJEKTÓW TECHNOLOGICZNYCH



W

PRAKTYCZNY WARSZTAT GRUPY INVESTIN

Termin: **8 grudnia 2016 roku.**

Miejsce: **Warszawa** – Siedziba INVESTIN, ul. Sapieżyńska 10, I piętro

POTENCJAŁ RYNKOWY PROJEKTÓW TECHNOLOGICZNYCH

- ✓ Ocena potencjału komercyjnego projektów i wyników prac B+R
- ✓ Analiza strategiczna projektów technologicznych
- ✓ Wycena nowych technologii

Termin	8 grudnia 2016 r. godz. 10:30 – 17:00
Miejsce	Warszawa, Siedziba INVESTIN ul. Sapieżyńska 10, I piętro
Zakres tematyczny	<p>1) Ocena potencjału komercyjnego projektów i wyników prac B+R</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Cele i korzyści oceny potencjału b) Technologia i jej zastosowania <ul style="list-style-type: none"> i. Identyfikacja potrzeb w metodyce jobs-to-be-done oraz customer development ii. Cechy, funkcjonalności i zastosowania technologii w kontekście potencjału produktowego iii. Opis unikalnej propozycji wartości c) Rynek <ul style="list-style-type: none"> i. Identyfikacja grup odbiorców ii. Szacowanie wartości rynku metodami bottom up i top down iii. Szacowanie udziałów przedmiotowych technologii w rynku iv. Klienci a inne osoby decyzyjne – interesariusze projektu d) Konkurencja <ul style="list-style-type: none"> i. Badanie stanu techniki <ul style="list-style-type: none"> 1. Dobór słów kluczowych 2. Analiza wyników wyszukiwania 3. Wykorzystanie wyników do analizy konkurencji ii. Analiza pozycji technologii / projektu na tle konkurencji w podziale na: <ul style="list-style-type: none"> 1. Patenty 2. Projekty B+R 3. Produkty dostępne na rynku iii. Źródła danych do przeprowadzenia analizy konkurencji, analiza konkurencji w kontekście unikalnej propozycji wartości, macierz ADL e) Proces i kryteria wstępnej oceny technologii o najwyższym potencjale biznesowym w portfolio projektów

	<ul style="list-style-type: none">2) Analiza strategiczna projektu<ul style="list-style-type: none">a. Analiza statusu projektub. Określanie TRL dla projektów o różnej specyfice (software, biomedyczne TRL)c. Określanie kolejnych kroków milowychd. Identyfikowanie zespołu do realizacji projektue. Ocena makro-otoczenia PEST/PESTEL, w tym oddziaływanie trendówf. Analiza SWOTg. Określanie ścieżek komercjalizacji – czynniki wpływające na wybór ścieżkih. Modele biznesowei. Ryzyko projektu w kontekście tworzenia wartości dodanej3) Wycena nowych technologii<ul style="list-style-type: none">a. Szacowanie danych finansowych dla roku bazowegob. Szacowanie tempa wzrostu wartości (g)c. Szacowanie stopy dyskonta
Certyfikat	Po ukończeniu warsztatów uczestnicy otrzymują certyfikat, potwierdzający zdobyte kompetencje w obszarze komercjalizacji technologii.

Metodologia

Zajęcia prowadzone są w grupach liczących **maksymalnie 8 osób** i ukierunkowane są na budowanie relacji biznesowych. Wszystkie treści przekazywane są w oparciu o przykłady konkretnych projektów zaczerpniętych z doświadczenia trenera i Grupy INVESTIN.

Prowadzący

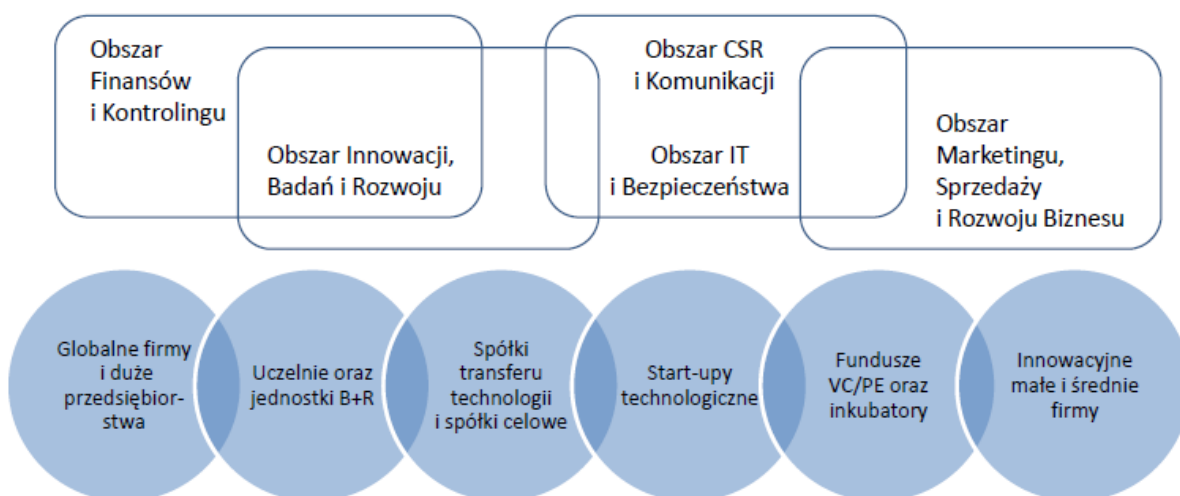


Bartosz Boniecki – Finansowanie innowacji

W ramach Grupy INVESTIN zarządzał zespołem analitycznym oraz koordynował proces akceleracji projektów zaawansowanych technologii. Posiada ugruntowane doświadczenie w modelowaniu finansowym i wycenach innowacyjnych technologii, a także analizach rynku. PM procesu akceleracji dwóch projektów: 1) systemu zautomatyzowanego odzysku należności oraz 2) technologii odzysku metali szlachetnych i metali ziem rzadkich z zużytych urządzeń IT/ZSEE. Ponadto, prowadził szkolenia dla inwestorów i pracowników naukowych oraz tworzył analizy rynków finansowych, publikowane przez ogólnopolskie portale internetowe (Onet.pl, Gazeta.pl, Bankier.pl, Interia.pl). Od 2008 roku praktyk rynków finansowych (akcje oraz opcje na GPW, a także kontrakty CFD na Forex), a w latach 2011-2012 ekspert rynków finansowych TV Biznes, Polsat i Polsat News. Ukończył finanse i rachunkowość w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, ze specjalizacją Bankowość inwestycyjna. Obecnie manager Ida Management – zarządzającej portfelem spółek Agencji Rozwoju Przemysłu (ARP)

Odbiorcy

Potencjał rynkowy projektów technologicznych to warsztat dedykowany następującym grupom osób, odpowiadającym za generowanie i/lub wdrażanie innowacji technologicznych: **właściciele, kadra kierownicza, menedżerowie, specjaliści, pomysłodawcy.**



Grupa INVESTIN

Grupa INVESTIN od ponad 15 lat rozwija i finansuje zaawansowane technologie, poprzez inwestycje Venture Capital, programy akceleracji start-upów oraz wszechstronne doradztwo i CSR w obszarze globalnego rynku innowacji.

Koszt uczestnictwa

CENA ZA 1 DZIEŃ SZKOLENIOWY: 1500 PLN + 23% VAT*

Cena obejmuje: uczestnictwo w zajęciach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, certyfikat.

***PROMOCJA:** czwarta i każda kolejna osoba oddelegowana do uczestnictwa w szkoleniu z tej samej instytucji otrzymuje zniżkę: cena po zniżce to **1300,00 PLN netto**)

Zgłoś się!

O uczestnictwie w warsztatach **decyduje kolejność zgłoszeń. Limit miejsc: 8!**

Osoby zainteresowane udziałem prosimy o niezwłoczne przesłanie formularza zgłoszeniowego na adres m.stryzko@investin.pl oraz uiszczenie opłaty.

Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń to **4 grudnia 2016 r.**

Zapraszamy do kontaktu:



Mariusz Stryzko

Menedżer ds. Rozwoju biznesu

m.stryzko@investin.pl

+48 795 139 177