

---

## AKADEMIA KOMERCJALIZACJI

---



---

### WARSZTAT GRUPY INVESTIN

Temat szkolenia: **POTENCJAŁ KOMERCYJNY PROJEKTU**

Termin: **26 lipca 2016 r.**

Miejsce: **Warszawa** – Centrum Przedsiębiorczości Smolna, ul. Smolna 4

---

## POTENCJAŁ KOMERCYJNY PROJEKTU



- ✓ Generowanie *deal flow* projektów innowacyjnych na własne potrzeby
- ✓ Ocena potencjału komercyjnego projektów i wyników prac B+R
- ✓ Narzędzia i procesy przydatne w przygotowaniu projektów do inwestycji

<b>Termin</b>	<b>26 lipca 2016 r., godz. 10:00 – 17:00</b>
<b>Miejsce</b>	<b>Warszawa, Centrum Przedsiębiorczości Smolna</b>
<b>Zakres tematyczny</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generowanie <i>deal flow</i> projektów innowacyjnych na własne potrzeby.</li> <li>2. Elementy oceny potencjału komercjalizacyjnego (w tym m.in. ocena wartości ekonomicznej technologii). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poznanie zasad oceny potencjału komercjalizacyjnego innowacyjnych technologii i projektów.</li> </ul> </li> <li>3. Narzędzia niezbędne do oceny rynkowej i technologicznej przy szacowaniu potencjału rynku: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technology Readiness Levels (TRL), jako sposób opisu dojrzałości technologii oraz narzędzie służące porównaniu stanu zaawansowania prac nad różnymi technologiami,</li> <li>• Quick Look – szybka ocena wartości ekonomicznej technologii i prac naukowo-badawczych.</li> </ul> </li> <li>4. Studia przypadku przykładowej analizy Quick Look (QL) przy szacowaniu wartości ekonomicznej rynku. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Szacowanie potencjału rynkowego połączonymi metodami TRL i QL – studia przypadków.</li> </ul> </li> <li>5. Mapa drogowa dla komercjalizacji – wskazania kolejnych kroków milowych w przygotowaniu technologii. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie mapy drogowej dla komercjalizacji nowej technologii lub prac naukowo-badawczych.</li> </ul> </li> </ol>
<b>Certyfikat</b>	Po ukończeniu warsztatów uczestnicy otrzymują certyfikat, potwierdzający zdobyte kompetencje w obszarze komercjalizacji technologii.

## Metodologia

Zajęcia prowadzone są w grupach liczących **minimalnie 5 a maksymalnie 15 osób** i ukierunkowane są na budowanie relacji biznesowych. Wszystkie treści przekazywane są w oparciu o przykłady konkretnych projektów zaczerpniętych z doświadczenia prelegenta i Grupy INVESTIN.

## Trener



### Dariusz Trzmielak – Potencjał Komercyjny Projektu

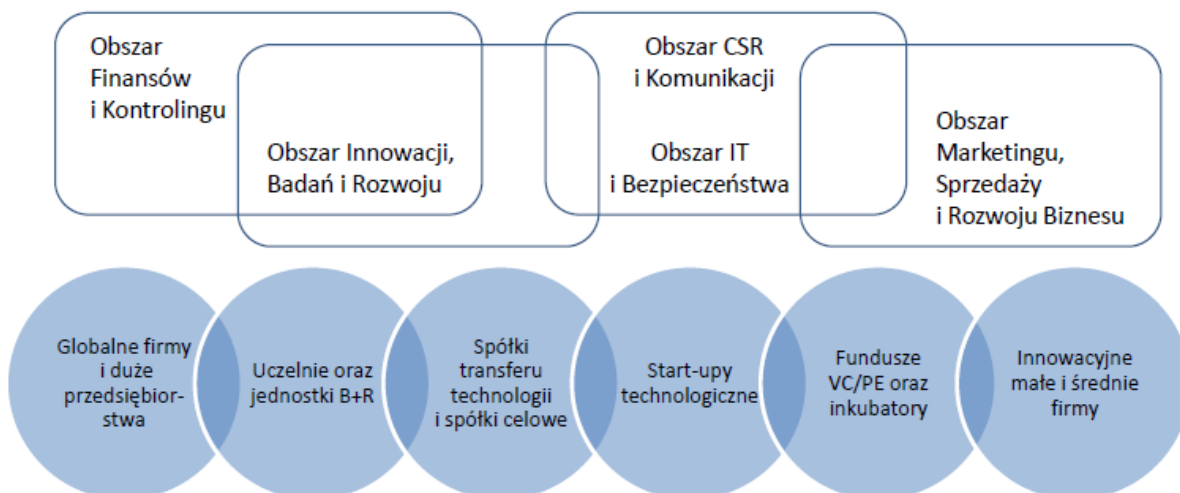
Obecnie **Dyrektor Centrum Transferu Technologii** Uniwersytetu Łódzkiego (od 8 lat), samodzielny pracownik naukowy w Zakładzie Badań Marketingowych UŁ, **Członek Rady Fundacji Centrum Innowacji-Akcelerator Technologii UŁ** oraz Członek Rady Nadzorczej, firmy biotechnologicznej GeneaMed Sp. z o.o. W latach 2004-2007 na stanowisku Dyrektora Centrum Innowacji (Polsko-Amerykański Program Offsetowy Uniwersytet Tekszański – Uniwersytet Łódzki) a w latach 2007-2008 Wiceprezes, Akceleratora Technologii Fundacji UŁ.

Magister ekonomii Uniwersytetu Łódzkiego. Studiował także w Londynie (Middlesex University Business School) w ramach półrocznego stypendium TEMPUS. Ukończył program Service Management Link prowadzony w Warwick Business School, Wielka Brytania i na Uniwersytecie im. Mikołaja Kopernika w Toruniu. W 2001 r. obronił doktorat na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego a w roku 2004 ukończył studia podyplomowe z zakresu kształcenia dorosłych (Instytut Edukacji Ustawicznej Wyższej Szkoły Kupieckiej). W 2014 r. **uzyskał habilitację na podstawie rozprawy: Komerccjalizacja wiedzy i technologii – determinanty i strategie** (Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego).

Posiada szerokie **doświadczenie trenerskie (ponad 15-letnie)** w prowadzeniu szkoleń dla różnorodnych odbiorców.

## Odbiorcy

Akademia Komerccjalizacji to program dedykowany następującym grupom osób, odpowiadającym za generowanie i/lub wdrażanie innowacji technologicznych: **właściciele, kadra kierownicza, menedżerowie, specjaliści, pomysłodawcy.**



## Grupa INVESTIN

Grupa INVESTIN od ponad 13 lat rozwija i finansuje zaawansowane technologie, poprzez inwestycje Venture Capital, programy akceleracji start-up'ów oraz wszechstronne doradztwo w obszarze globalnego rynku innowacji.

---

## Koszt uczestnictwa

**CENA: 699 PLN + 23% VAT**

Istnieje możliwość uzyskania rabatu przy uczestnictwie w kilku osób z tej samej firmy.

Cena obejmuje: uczestnictwo w zajęciach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, certyfikat.

---

## Zgłoś się!

O uczestnictwie w warsztatach **decyduje kolejność zgłoszeń**.

Osoby zainteresowane udziałem prosimy o niezwłoczne przesłanie formularza zgłoszeniowego na adres [k.michalska@investin.pl](mailto:k.michalska@investin.pl). Pozostały ostatnie wolne miejsca!

Zapraszamy do kontaktu:



**Katarzyna Michalska**  
Menedżer ds. Rozwoju i Komunikacji  
[k.michalska@investin.pl](mailto:k.michalska@investin.pl)  
+48 606 245 499