
AKADEMIA KOMERCJALIZACJI®



GRUPA INVESTIN ZAPRASZA NA 3-DNIOWE SZKOLENIE

Temat: **WYCENA INNOWACYJNYCH PROJEKTÓW ORAZ POZYSKIWANIE
FINANSOWANIA INWESTYCYJNEGO I GRANTOWEGO NA ICH ROZWÓJ**

Termin: **17, 18, 24.04.2018 r.**

Miejsce: **Warszawa, Centrum Kreatywności Targowa, ul. Targowa 56**

Program 3-dniowego szkolenia

Dzień 1

- Temat: **Wycena Własności Intelektualnej/Projektów B+R/Nowych Technologii**
- Termin: 17.04.2018 r., 10:00-17:00
- Trener: Łukasz Czernicki

Dzień 2

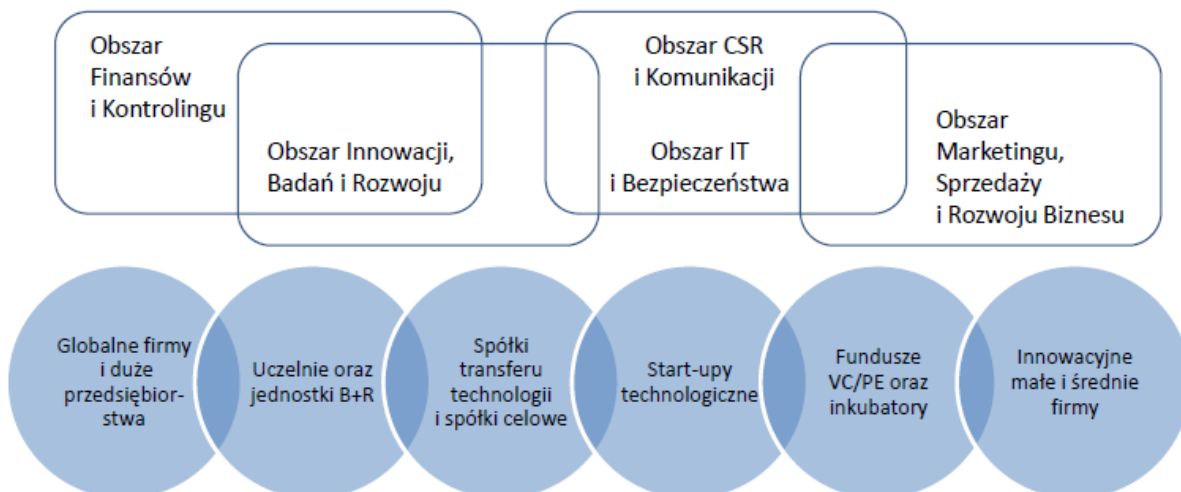
- Temat: **Prezentowanie pomysłów przed inwestorem i relacje inwestorskie**
- Termin: 18.04.2018 r., 10:00-17:00
- Trener: Dagmara Strzębicka

Dzień 3

- Temat: **Finansowanie innowacji**
- Termin: 24.04.2018 r., 10:00-17:00
- Trenerzy: Anna Lewandowska, Dorota Bienias

Odbiorcy

Akademia Komercjalizacji® to program dedykowany następującym grupom osób, odpowiadającym za generowanie i/lub wdrażanie innowacji technologicznych: **właściciele, kadra kierownicza, menedżerowie, specjaliści, pomysłodawcy.**



Metodologia

Zajęcia prowadzone są w grupach liczących **minimalnie 6 a maksymalnie 20 osób** i ukierunkowane są na budowanie relacji biznesowych. Wszystkie treści przekazywane są w oparciu o przykłady konkretnych projektów zaczerpniętych z doświadczenia trenerów i Grupy INVESTIN.

DZIEŃ 1: WYCENA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ / PROJEKTÓW B+R / NOWYCH TECHNOLOGII



Cele ogólne:

- ✓ Zdobyć wiedzę, narzędzi i praktycznych umiejętności niezbędnych do podjęcia właściwej **oceny i wyceny** wartości technologii dla różnych celów.
- ✓ Zdobyć nowych kompetencji w efektywnym **zarządzaniu** wartością technologii.
- ✓ Poznanie głównych **czynników** wpływających na wycenę technologii.

Korzyści dla uczestników:

- ✓ Opanowanie umiejętności przeprowadzenia wstępnej wyceny technologii przy wykorzystaniu metody DCF.
- ✓ Poznanie elementów budujących wartość technologii.

Termin	17.04.2018 r., 10:00-17:00
Miejsce	Warszawa, Centrum Kreatywności Targowa, ul. Targowa 56
Zakres tematyczny	<ol style="list-style-type: none">1. Cele oraz podstawowe metody wyceny praw własności intelektualnej i technologii. <i>Aspekty prawne, księgowo i podatkowe.</i>2. Proces wyceny, kryteria, ryzyka i kluczowe parametry wpływające na wartość technologii. <i>Wprowadzenie do metody dochodowej wyceny technologii.</i>3. Praktyczny przykład zastosowania metody dochodowej z wykorzystaniem DCF do wyznaczania wartości technologii.4. Ocena potencjału ekonomicznego technologii i wycena nowych technologii.
Certyfikat	Po ukończeniu warsztatów uczestnicy otrzymują certyfikat, potwierdzający zdobyte kompetencje.

DZIEŃ 2: PREZENTOWANIE POMYSŁÓW PRZED INWESTOREM I RELACJE INWESTORSKIE



Cele ogólne:

- ✓ Zrozumienie **czym jest proces szukania inwestora** oraz jakie są jego kluczowe aspekty.
- ✓ Zdobyć wiedzę na temat tego, **jakie dane przygotować** na spotkanie z investorem.
- ✓ Poznanie głównych **czynników** skutecznej prezentacji projektu.

Korzyści dla uczestników:

- ✓ Zdobyć wiedzę na temat tego jak zbudować prezentację dla inwestora.
- ✓ Poznanie czynników decydujących o gotowości do współpracy z investorem.

Termin	18.04.2018 r., 10:00-17:00
Miejsce	Warszawa, Centrum Kreatywności Targowa, ul. Targowa 56
Zakres tematyczny	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest szukanie inwestora? <i>Jak pokazać siebie i swoją koncepcję od właściwej strony, żeby inwestorzy, analitycy, komitety inwestycyjne i inni „trzymający kasę” chcieli z nami dalej rozmawiać.</i> 2. Czynniki wpływające na gotowość do współpracy z investorem. <i>Dojrzałość vs niedojrzałość, pokora vs pycha, odpowiedzialność vs niefrasobliwość, rzetelność vs pustostawie.</i> 3. Jak inwestorzy patrzą na projekty i ich autorów <i>Co jest ważne dla inwestorów i czego szukają. Jak najlepiej pokazać siebie i swój projekt.</i> 4. Jak przygotować się do spotkania z investorem. <i>Jakie dane przygotować i jak je przedstawić. Jak zbudować prezentację. Jak przygotować się na współpracę z investorem.</i>
Certyfikat	Po ukończeniu warsztatów uczestnicy otrzymują certyfikat, potwierdzający zdobyte kompetencje.



Cele ogólne:

- ✓ Zweryfikowanie **własnych pomysłów** z wieloletnim praktykiem, mającym doświadczenie w uzyskiwaniu dotacji unijnych.
- ✓ Zdobyć umiejętności **identyfikowania** innowacyjnych projektów mogących uzyskać dotacje unijne.
- ✓ Przekazanie praktycznych wskazówek **jak napisać poprawny wniosek** o dofinansowanie i biznes plan oraz uniknąć najczęściej popełnianych błędów.

Korzyści dla uczestników:

- ✓ Zdobyć **wiedzę** o możliwościach uzyskania dotacji unijnych na wybrane przedsięwzięcia/projekty B+R.
- ✓ Pozyskanie orientacji na temat źródeł prywatnych i komercyjnych finansowania innowacji.

Termin	24.04.2018 r., 10:00-17:00
Miejsce	Warszawa, Centrum Kreatywności Targowa, ul. Targowa 56
Zakres tematyczny	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansowanie rozwoju innowacyjnego projektu. <i>Jak pozyskanie dotacji i finansowania wpłynie na mój projekt? Jakie możliwości oferowane są w polskim ekosystemie dotacyjnym? „Biały wywiad”, czyli co powiedzą nam dokumenty konkursowe i listy rankingowe?</i> 2. Architektura Finansowania Innowacji, w tym środków UE. <i>Programy operacyjne, regionalne i sektorowe. Narzędzia Polskiego Funduszu Rozwoju i NCBR. Gdzie i jak szukać informacji o aktualnych konkursach i programach? Aniołowie Biznesu, fundusze VC/PE.</i> 3. Projekt dotacyjny, czyli co nas czeka. <i>Formy udzielanego wsparcia. Kwalifikowalność wydatków. Analiza źródeł finansowania. Przygotowanie budżetu projektu i wniosku. Procedura oceny wniosku. Przykłady z życia spółek.</i>
Certyfikat	Po ukończeniu warsztatów uczestnicy otrzymują certyfikat, potwierdzający zdobyte kompetencje.

Trenerzy



Łukasz Czernicki – Wycena Własności Intelektualnej/ Projektów B+R / Nowych Technologii

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w doradztwie i konsultingu z zakresu **praw własności intelektualnej** (IPR) związanych z ich ochroną, komercjalizacją, zarządzaniem i optymalizacją. Brał udział w licznych projektach związanych zarządzaniem prawami IPR, w tym optymalizacji procesów i struktur organizacyjnych. Jako **rzecznik patentowy** był także zaangażowany w identyfikację, kreowanie i uzyskiwanie praw wyłącznych w Europejskim Urzędzie Patentowym, UP RP, OHIM, WIPO i BOIP. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje także prowadzenie sporów cywilnoprawnych w zakresie dochodzenia naruszeń IPR, ogólne doradztwo prawne w zakresie IPR oraz optymalizacje podatkowe z wykorzystaniem IPR. W ramach doświadczenie trenerskiego przeprowadził ponad 60 h szkoleń i warsztatów. Łukasz Czernicki jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej oraz Queen Mary Univeristy w Londynie (M.Sc. w zakresie zarządzania prawami własności intelektualnej). Studiował również w na Vrije Universiteit w Amsterdamie i w Instytucie Maxa-Plancka w Monachium. Jego doświadczenie zawodowe obejmuje różne aspekty IPR, począwszy od kilkuletniej pracy w dziale doradztwa podatkowego w ArthurAndersen, poprzez Philips Intellectual Property Standards w Eindhoven, kancelarie prawne i rzecznikowskie, do projektów



Dagmara Strzębicka – Prezentowanie pomysłów przed inwestorem i relacje inwestorskie

Menedżer inwestycyjny EdTech Hub Ventures. Odpowiada za pozyskiwanie i selekcję projektów, nadzoruje proces inwestycyjny i współpracuje ze spółkami portfelowymi. Od lat współpracuje jako doradca i trener z twórcami nowych projektów biznesowych. Specjalizuje się w modelach biznesowych, ocenie potencjału rynkowego, marketingu strategicznym i pozyskiwaniu kapitału. Posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie w inwestycjach typu seed. Współpracowała z Lewiatan Business Angels przy Konfederacji Lewiatan, funduszami seed i inkubatorami przedsiębiorczości (Science2Business, KIGmed, CITT,

Nickel Incubator, Trio Fund) oraz inwestorami indywidualnymi. W latach 2015-2016 brała udział w rozwijaniu sieci inwesterek indywidualnych Black Swan Fund, gdzie odpowiadała za pozyskiwanie i coaching projektów, **przygotowanie do sesji pitchingowych** i procesowanie transakcji. Jako trenerka i mentorka w programach akceleracyjnych i konkursach startupowych pomaga lepiej zrozumieć mechanizmy biznesowe, przemyśleć model i zweryfikować szanse powodzenia projektu. Wspiera także projekty w zaplanowaniu budżetu i poszukiwaniu odpowiedniego źródła finansowania zewnętrznego.



Anna Lewandowska – Finansowanie innowacji

Specjalizuje się w **pozyskiwaniu dotacji** z Programów Operacyjnych Krajowych, Regionalnych, z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie oraz Wojewódzkich Funduszy Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Pracowała w Banku Millennium S.A. oraz w Ministerstwie Środowiska. Jako wieloletni urzędnik państwowy posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie finansów publicznych, prawa ochrony środowiska, prawa administracyjnego oraz **funduszy unijnych**. Przez 6 lat była członkiem Zespołów Kontrolujących projekty realizowane ze środków zagranicznych. Podczas pracy w Ministerstwie Środowiska między innymi **zajmowała się szkoleniami** dla Instytucji Wdrażających Program Infrastruktura i Środowisko I-V osi priorytetowej, rozliczaniem i monitorowaniem dotacji z zakresu ochrony środowiska. Obecnie opracowuje projekty dokumentów strategicznych dla jednostek samorządu terytorialnego, głównie z zakresu ochrony środowiska w postaci Planów Gospodarki Niskoemisyjnej. Dodatkowo, jest doradcą jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorców i osób indywidualnych, dla których między innymi opracowuje wnioski dotacyjne, w ostatnim czasie głównie z zakresu prawa ochrony środowiska, w tym termomodernizacji oraz odnawialnych źródeł energii. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego na kierunku administracja (specjalizacje administracja rządowa i samorządowa, specjalizacja stosunki międzynarodowe i integracja europejska).



Dorota Bienias – Finansowanie innowacji

Posiada ponad 16-letnie doświadczenie w prowadzeniu własnej firmy i **przygotowywaniu, realizacji, monitoringu, ewaluacji** projektów finansowanych ze środków UE, w tym dużych projektów infrastrukturalnych, miękkich, promocyjnych oraz badawczych. Obecnie pełni rolę analityka i doradcy w Centrum Innowacji FIRE. W latach 2012-2015 – pełniła rolę **specjalisty ds. strategii IP** w projekcie „Proinnowacyjna usługa zwiększania roli produktów i usług opartych na wiedzy w działaniach MSP”, dzięki któremu pomoc doradczą uzyskało blisko 90 przedsiębiorców, w większości start-upów. W latach 2009-2012 w Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. realizowała „Program Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej” ze środków PO IG, dzięki któremu podpisano dotychczas ponad 1000 kontraktów na minimum 500 mln złotych. W latach 2002-2007 prowadziła program wsparcia inwestycyjnego i doradczego dla **parków technologicznych, przemysłowych oraz inkubatorów** technologii w ramach Działania 1.3. Absolwentka Europejskiego Instytutu Rozwoju Regionalnego i Lokalnego Uniwersytetu Warszawskiego oraz studiów podyplomowych z zarządzania projektami w Szkole Głównej Handlowej, obecnie doktorantka na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej.

Koszt uczestnictwa

Istnieje możliwość zgłoszenia się na 1, 2 lub 3 dni szkolenia.

CENA PROMOCYJNA ZA 1 DZIEŃ PRZY ZGŁOSZENIACH DO 30.03.2018 R.: 549 PLN + 23% VAT

CENA PROMOCYJNA ZA 2 DNI PRZY ZGŁOSZENIACH DO 30.03.2018 R.: 1058 PLN + 23% VAT

CENA PROMOCYJNA ZA 3 DNI PRZY ZGŁOSZENIACH DO 30.03.2018 R.: 1527 PLN + 23% VAT

CENA REGULARNA ZA 1 DZIEŃ: 649 PLN + 23% VAT

CENA REGULARNA ZA 2 DNI: 1258 PLN + 23% VAT

CENA REGULARNA ZA 3 DNI: 1827 PLN + 23% VAT



Istnieje możliwość uzyskania rabatu przy uczestnictwie kilku osób z tego samego podmiotu/institucji.

Cena obejmuje: uczestnictwo w zajęciach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, certyfikat.

Zgłoś się!

O uczestnictwie w warsztatach **decyduje kolejność zgłoszeń.**

Osoby zainteresowane udziałem prosimy o niezwłoczne przesłanie formularza zgłoszeniowego na adres k.michalska@investin.pl. Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń to **12 kwietnia 2018 r.**

Zapraszamy do kontaktu:



Katarzyna Michalska

Menedżer ds. Komunikacji i Rozwoju Zasobów Ludzkich

k.michalska@investin.pl

+48 606 245 499